

Economia delle aziende e delle Amministrazioni pubbliche

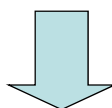
Università degli studi " G. D'Annunzio" – Chieti Pescara
Corso di Laurea in Economia Aziendale

Le Amministrazioni Pubbliche
nell'economia dell'azienda pubblica

A cura. E. D'Aristotile

La pubblica amministrazione : la visione aziendale

Dal punto di **vista** aziendale, la pubblica amministrazione e' intesa come sistema di aziende pubbliche, legate tra loro da relazioni di reciproca dipendenza, e in cui l'equilibrio a livello di sistema e' dato dall'equilibrio delle singole aziende che lo compongono.



Un corretto approccio allo studio aziendale delle amministrazioni pubbliche deve partire dal concetto di **AZIENDA**

A cura. E. D'Aristotile

L'azienda

L'azienda

L'azienda è definita come *“un sistema di forze economiche che realizza, nell'ambiente in cui è parte complementare, in condizioni di **autonomia e di durabilità**, una attività economica consistente in un **processo di produzione e di distribuzione** della ricchezza, a favore delle persone che formano il soggetto aziendale o di altre collettività di riferimento.”*

Il concetto di azienda ha avuto un approccio differente tra le varie scuole di pensiero dell'economia aziendale italiana

La dottrina ha comunque identificato alcuni elementi essenziali:

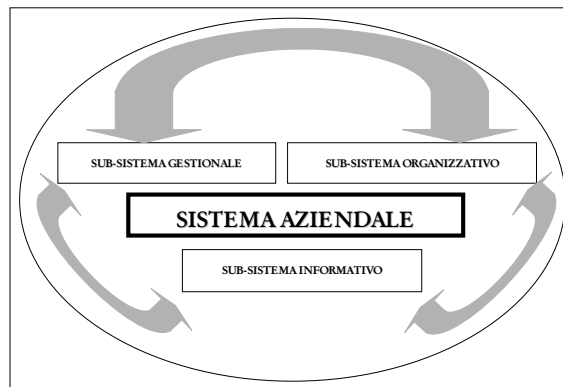
Aspetti da approfondire

- Coordinazione sistemica
- Finalismo aziendale
- Autonomia
- Durabilità
- Soggetto aziendale
- Altre collettività di riferimento

L'azienda

Aspetti da approfondire

la **coordinazione sistemica**, che esprime il carattere unitario dell'operare aziendale nell'ambito del quale "acquistano sempre maggiore rilievo le correlazioni tra i singoli fatti aziendali che si ricompongono organicamente nella unitaria realtà operativa dell'azienda, gestionale ed organizzativa" la cui conoscenza è elemento fondamentale per operare una qualsivoglia rilevazione degli stessi;



Fonte: ZIRUOLO

L'azienda

Aspetti da approfondire

Il **finalismo aziendale** Esso si realizza in un "efficiente" impiego delle scarse risorse disponibili, utilizzate nello svolgimento di un'attività che è sempre di produzione/distribuzione, pervenendo a risultati che debbono esprimere la loro "efficacia" nel soddisfare i bisogni, le esigenze degli individui che costituiscono il punto di riferimento dell'attività aziendale.

Il finalismo aziendale (di tutte le aziende!) è pertanto quello della "**economicità**": ovvero la sintesi, combinazione, dell'"efficienza-produttività" e dell'"efficacia" delle operazioni che danno contenuto all'attività aziendale e attraverso le quali si soddisfano i bisogni degli individui

L'azienda

Aspetti da approfondire

- **l'autonomia**, invece, individua l'indipendenza e l'autosufficienza economica nell'operare aziendale;
- **la durabilità**, infine, nella quale è rinvenibile anche il principio di economicità, si riferisce al mantenimento delle condizioni d'equilibrio nel tempo.

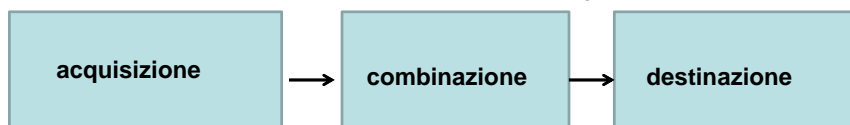
A cura. E. D'Aristotle

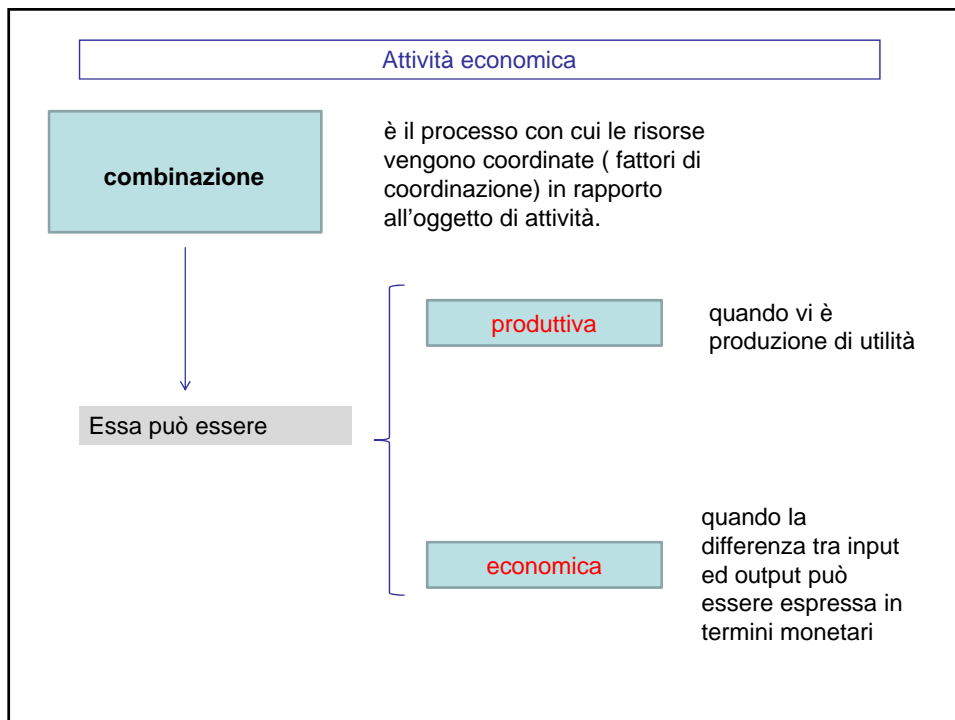
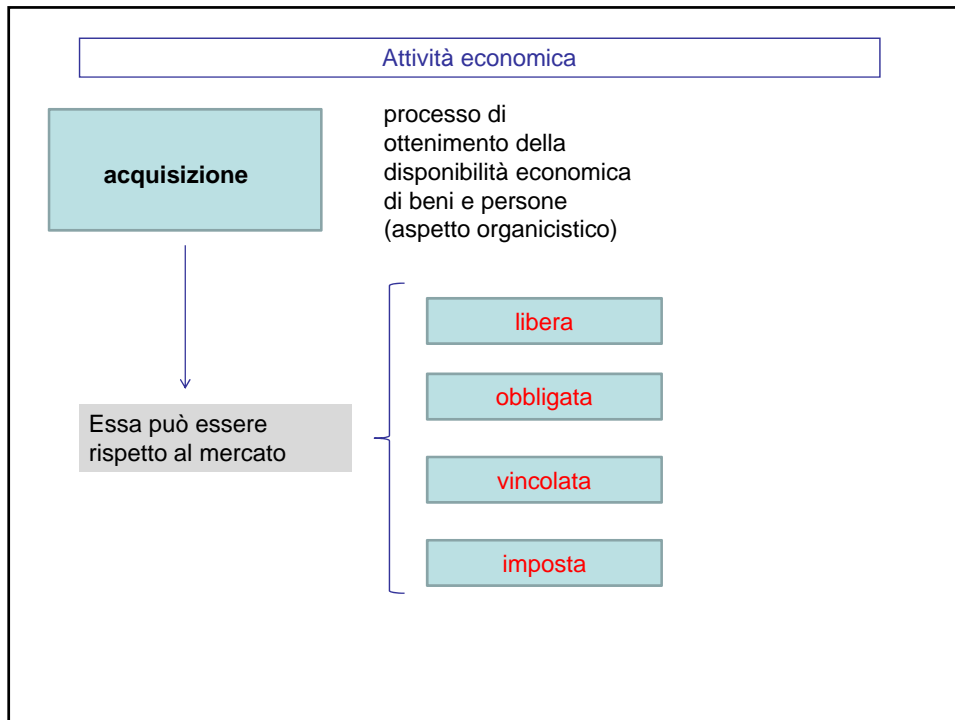
Azienda

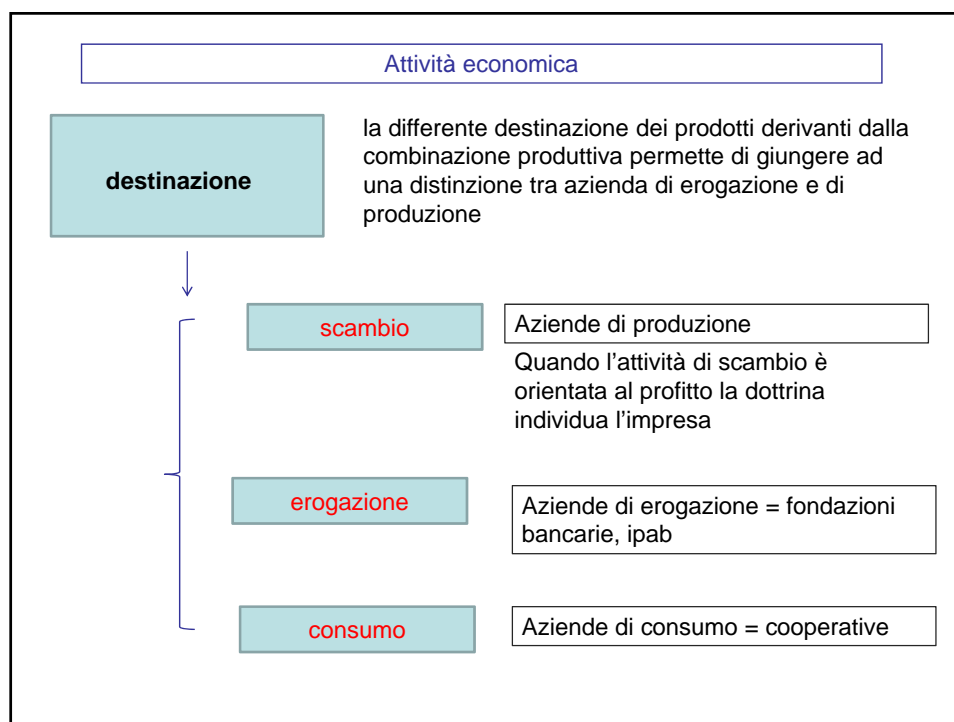
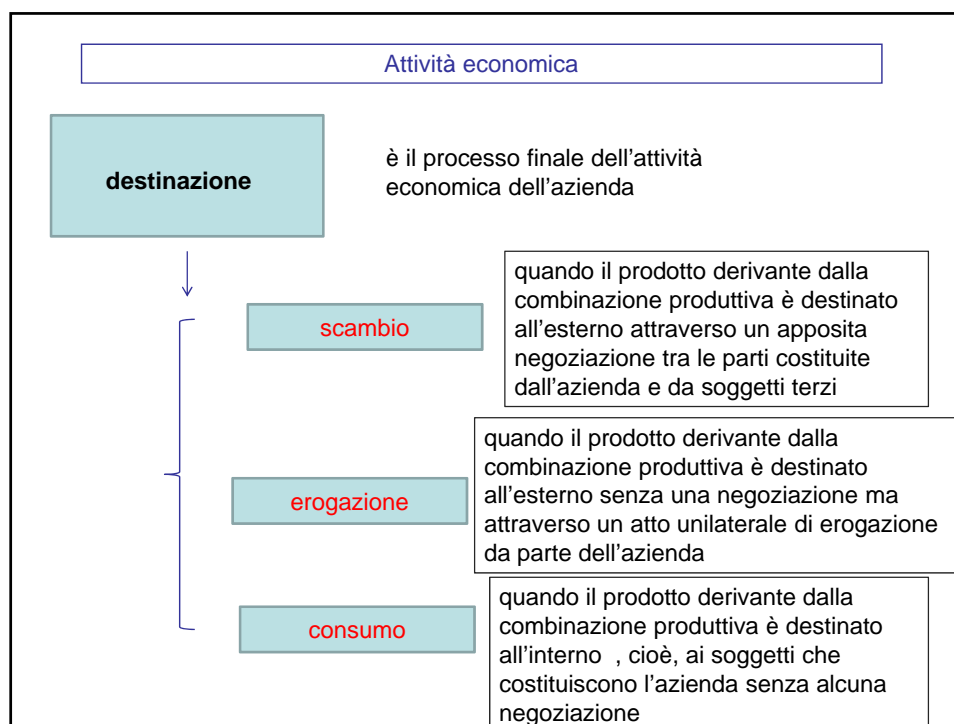
Aspetti da approfondire

L'attività economica il **perseguimento di un determinato fine** si realizza nella combinazione economica di fattori, orientata ad un processo di produzione o di consumo di risorse (fattori della produzione), cui deve necessariamente conseguire la remunerazione dei fattori economici impiegati.

aspetti operativi dell'attività economica presente in ogni azienda:







L'azienda

Aspetti da approfondire

- **Soggetto aziendale:** è formato dalle persone cui sono riferibili i risultati delle attività svolte, che ne costituiscono pertanto la consueta platea di riferimento. Non è solamente dal *soggetto economico*, ma anche dalla *tecnostuttura* (i manager).

- **Altre collettività di riferimento:** sono espresse da quelle comunità, o gruppi sociali, in favore delle quali si sviluppa l'attività economica, secondo la volontà manifestata dal soggetto aziendale: i portatori di capitale o il mondo dell'associazionismo o quello delle fondazioni.

Caratteri soggettivi e oggettivi dell'azienda

Caratteri soggettivi dell'azienda

L'economia aziendale individua

- azienda privata
- azienda pubblica

La distinzione si fonda:

- criterio economico che analizza la natura privata o pubblica del soggetto economico
- criterio giuridico che analizza la natura privata o pubblica del soggetto giuridico

il **soggetto giuridico** è la persona fisica o giuridica titolare degli obblighi e dei diritti derivanti dall'attività d'azienda,

il **soggetto economico**, non necessariamente coincide con il soggetto giuridico, è la persona o il gruppo di persone che di fatto detiene il potere volitivo e che esercita il potere decisionale da cui nasce la strategia aziendale

A cura. E. D'Aristotile

Caratteri soggettivi dell'azienda

Soggetto giuridico privato	<hr style="width: 50%; margin: auto;"/> Azienda privata	Azienda pubblica
Soggetto giuridico pubblico	<hr style="width: 50%; border-top: 1px dashed black; margin: auto;"/>	Azienda pubblica
	Soggetto economico privato	Soggetto economico pubblico

A cura. E. D'Aristotile

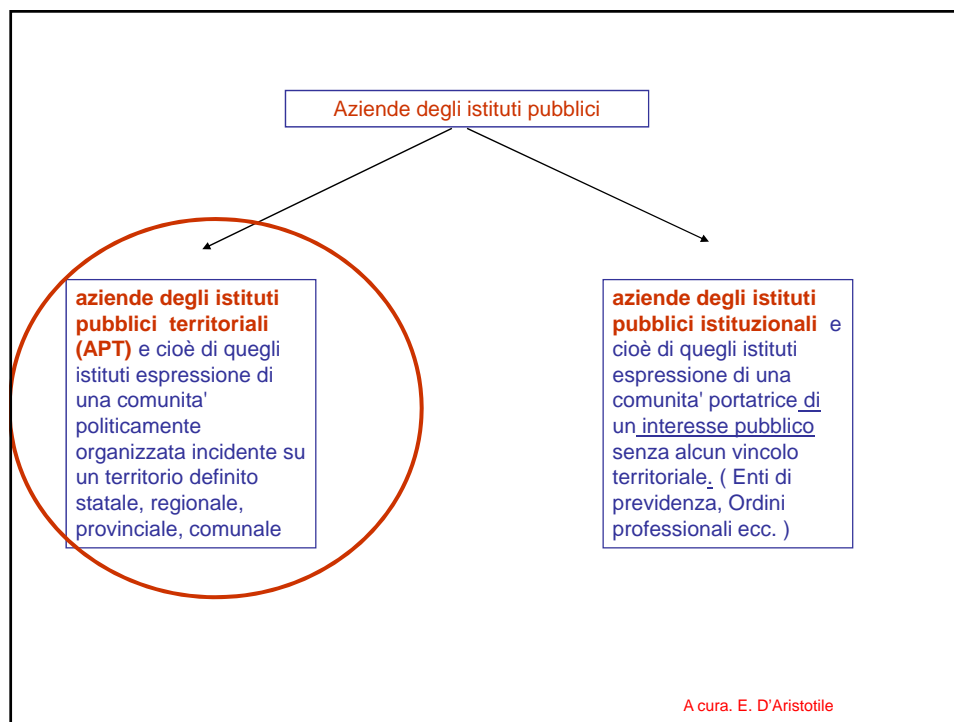
L'analisi congiunta dei caratteri oggettivi e soggettivi ci porta alla seguente classificazione:

Azienda di consumo / composta	Aziende degli istituti pubblici	Aziende non profit
Azienda di produzione	Imprese pubbliche	Imprese private
	Aziende pubbliche	Azienda privata

aziende pubbliche di produzione (o imprese pubbliche), facenti capo all'istituto impresa pubblica, nel caso in cui l'impresa abbia un soggetto economico pubblico.

aziende degli istituti pubblici intese quali aziende composte a soggetto economico pubblico (l'azienda e' retta e governata nell'interesse primario delle comunita' di riferimento).

A cura. E. D'Aristotile



Le Aziende Pubbliche Territoriali

aziende degli istituti pubblici territoriali (APT)

Con riferimento APT o enti territoriali è opportuno ricordare che l'ordinamento italiano prevede ricompresi in essi

- le Regioni,
- le Province,
- i Comuni,
- le Comunità Montane ed isolane,
- le Città Metropolitane.

Esse sono espressione di quelle autonomie locali che la stessa Costituzione riconosce e promuove all'articolo 5.

A cura. E. D'Aristotile

aziende degli istituti pubblici territoriali (APT)/ enti territoriali

In quanto enti territoriali essi sono:

- **autarchici** e, cioè secondo la interpretazione di M.S.Giannini **con capacità di emanare atti amministrativi** promulgando così l'attività amministrativa dello Stato;
- ad **appartenenza necessaria** in quanto ne fanno parte tutti quelli che risiedono all'interno di una determinata circoscrizione territoriale;
- **associativi** perchè composti da tutti i residenti su un determinato territorio
- **autonomi** rispetto allo Stato in quanto dotati di autonomia politica, amministrativa e finanziaria

A cura. E. D' Aristotile

aziende degli istituti pubblici territoriali (APT)/ enti territoriali

Nell'APT si riscontrano i caratteri dell'aziendalità

- **visione sistemica** che riporta ad unità i singoli fatti aziendali e che *“implica fondamentalmente l'integrazione di tutte le operazioni, poste in essere per realizzare gli obiettivi dell'organizzazione”*
- **autonomia** (tra l'altro in molti casi sancita anche a livello legislativo)
- **durabilità**, infine, nella quale **è rinvenibile anche il principio di economicità, si riferisce al mantenimento delle condizioni d'equilibrio nel tempo.**

A cura. E. D' Aristotile

L'economicità delle Aziende Pubbliche Territoriali

L'economicità delle APT

Due visioni dell'economicità

A) Economicità come **condizione di equilibrio aziendale**

-capacità di perdurare senza interventi di sostegno dall'esterno

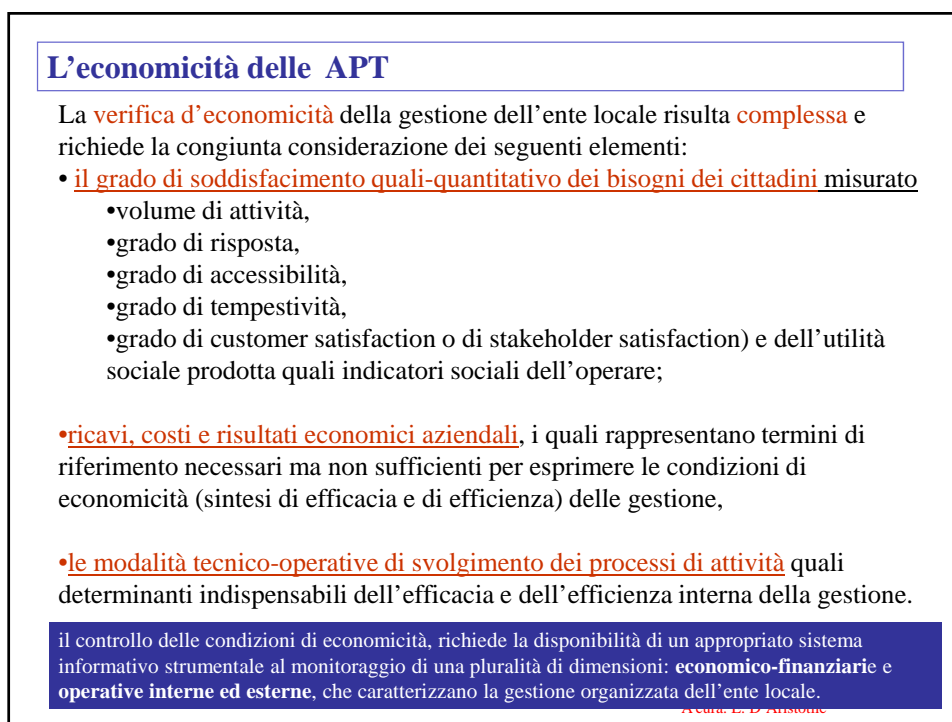
condizione di funzionamento

E' requisito per continuare a perseguire le proprie finalità istituzionali, ma non le misura

B) Economicità come **successo** nel perseguimento delle finalità istituzionali

- attitudine a raggiungere gli scopi per cui è stata creata
- misura del successo
- Le condizioni di equilibrio aziendale sono ridotte a mera condizione tecnica

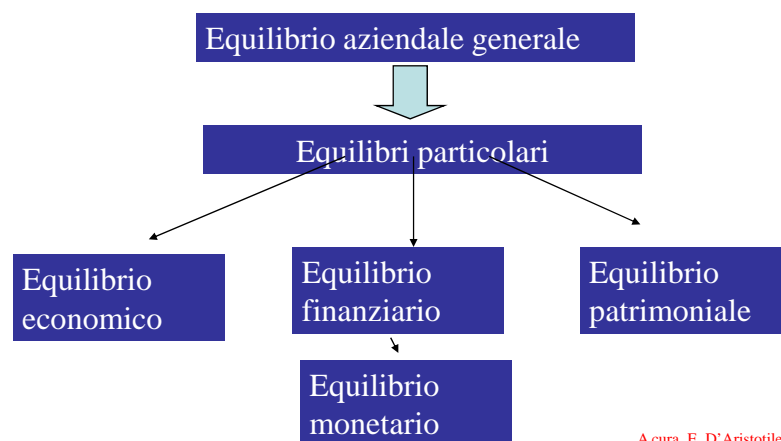
In alcune aziende le due visioni coincidono



L'economicità delle APT

L'economicità si traduce nel conseguimento e mantenimento delle condizioni di equilibrio

- **Le condizioni di equilibrio** Sono quelle che consentono all'azienda di durare nel tempo e di mantenere una situazione di relativa autonomia, permettendole quindi di continuare a perseguire le proprie finalità istituzionali



A cura. E. D' Aristotile

L'economicità delle APT

Equilibrio economico

in qualsiasi azienda si realizza un processo produttivo distributivo diretto a realizzare dei beni o servizi per l'utilizzatore finale, attraverso una fase precedente di acquisizione delle risorse.

L'equilibrio economico sarà conseguito nel caso in cui l'utilità generata sarà maggiore di quella consumata.

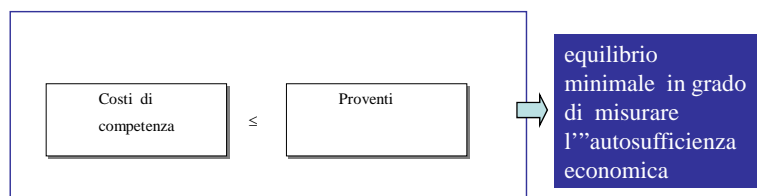
Assume caratteristiche differenti tra imprese e aziende non lucrative

A cura. E. D' Aristotile

L'economicità delle APT

Equilibrio economico nella APT

Nell'APT la **differenza ricavi costi**, esprime il **processo di creazione o di consumo di risparmio** aziendale con evidenti **effetti sul patrimonio** dell'ente, **ma non è in grado** di misurare la **combinazione tra efficienza ed efficacia**.



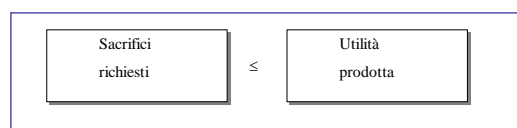
I reintegri delle risorse consumate, a seguito dell'attività di produzione, **non avvengono dai ricavi** che esprimono il **giudizio di efficacia** dei cittadini ma, nella maggior parte dei casi, attraverso **proventi** non direttamente correlati estranei al processo produttivo erogativo dell'ente

A cura. E. D' Aristotile

L'economicità delle APT

Equilibrio economico nella APT

Una differente rappresentazione



provento, esprime il sacrificio richiesto alla collettività per il conseguimento delle finalità aziendali

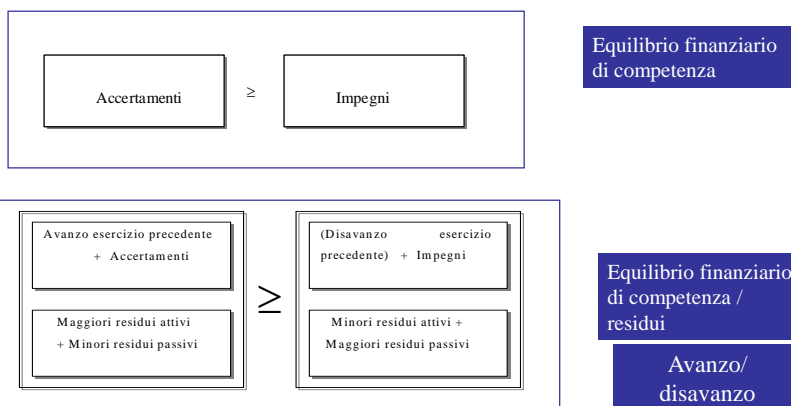
i costi potranno essere visti come i mezzi per l'erogazione di servizi che producono soddisfazione all'utente cittadino.

A cura. E. D' Aristotile

L'economicità delle APT

Equilibrio finanziario

Equilibrio finanziario ha, sempre, rivestito un ruolo importante nella gestione degli enti pubblici territoriali trovando esplicita applicazione già nella dottrina giuridico-contabile di inizio secolo

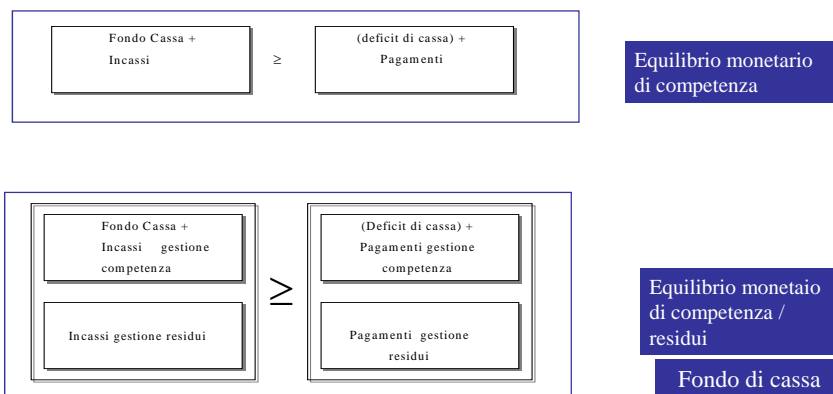


A cura. E. D'Aristotile

L'economicità delle APT

Equilibrio monetario nella APT

Equilibrio monetario è parte dell'equilibrio finanziario



A cura. E. D'Aristotile

L'economicità delle APT

Equilibrio patrimoniale nella APT

Nella letteratura aziendale, l'equilibrio patrimoniale si esprime attraverso una corretta correlazione quantitativa e qualitativa tra fonti ed impieghi o più in generale tra fabbisogni di finanziamento e fonti per la loro copertura

Equilibrio fonti /impieghi



Disposizioni legislative



comprensione della struttura patrimoniale di un ente oltre che per individuare eventuali patologie che potrebbero determinarsi con ripercussioni sugli equilibri generali

A cura. E. D' Aristotile